



Shopping Festival 2023

開心購物節 – 食玩買返晒來

updated on 30 March, 2023





RAISING HONG KONG'S COMPETITIVENESS
THE NEXT CHAPTER OF RETAIL

提升香港競爭力 零售業界創新篇

Shopping Festival 2023

開心購物節 – 食玩買返晒來

邀請成為參與零售商

香港零售管理協會迎來40周年

香港零售管理協會(HKRMA)於2023年迎來40周年，適逢香港邁向全面復蘇的新里程，為振興香港零售及旅遊業提供良好契機，HKRMA於2023年7月至8月舉行

「開心購物節 – 食玩買返晒來」活動，現誠邀業界支持此活動，共同推動香港零售業發展。

「開心購物節 – 食玩買返晒來」

活動共分為4個不同主題，每個主題宣傳期為兩星期，涵蓋零售業各個範疇，以不同購物優惠，吸引香港市民及遊客於夏天沉浸於購物的氛圍，再一次展現香港這個「購物天堂」的美譽。

- 智能潮物 珠光寶氣
(類別：手機電玩、潮流品味、眼鏡手袋、珠寶鐘錶)
- 超級便利 港好滋味
(類別：超級市場、便利商店、咖啡名酒、餐廳食肆)
- 百貨家電 最新最強
(類別：百貨公司、傢俬家電)
- 健美養生 扮靚變身
(類別：健與美店、中西保健、蔘茸海味、化妝美顏、衣物鞋履)

「開心購物節 - 食玩買返晒來」的購物優惠共分為3種：

- **「購物優惠」**

- 例如：購物折扣、優惠券
- 參與零售商必須提供最少一項「購物優惠」
- 「購物優惠」將於電子錢包合作伙伴(AlipayHK)的應用程式上架
- 將提供宣傳品，零售商可放於店內
- 建議提供優惠限額每月為3000份

- **「必殺優惠」**

- 例如：1分鐘內於超級市場免費掃貨
- 非必須參加，每個主題只限2-4個優惠
- 提供優惠的零售商須自行負責有關行政及活動安排
- 優惠內容將列於「開心購物節 - 食玩買返晒來」新聞稿及於記者會作出宣傳
- 優惠內容將於HKRMA社交媒體平台作出宣傳

- **「限量優惠」**

- 例如：送出HK\$1,000以下價值贈品 / 現金券
- 建議優惠類別：
免費贈品 / 現金券 / 買一送一 (限量優惠)
- 最少需提供100份優惠
- 優惠內容將列於「開心購物節 - 食玩買返晒來」新聞稿
- 優惠將以「快閃搶券」形式於AlipayHK平台推出

- **所有優惠均必須：**

- 零售商需要提供QR CODE/條碼以供上載至AlipayHK平台
- 建議參與零售商於社交平台宣傳有關優惠活動
- 所有優惠均需經HKRMA 作最後審批

宣傳計劃

- **記者會及新聞稿**
 - 「必殺優惠」及「限量優惠」將列於新聞稿，以吸引媒體報導
- **SOGO CVISION 大電視**
 - 日期：2023 年 7 至 8 月 (5% SOV, 每小時 180 秒, 每日 12 小時)
 - 每個主題推廣時間為 2 個星期
 - 「金贊助品牌」的標誌將以固定形式展示



- **電子錢包合作伙伴 - AlipayHK**
 - 所有優惠均將於 AlipayHK 平台展示
 - AlipayHK 平台將設有 HKRMA 開心購物節專用品牌頁面，所有優惠內容均會於該頁面上架
 - AlipayHK 將會於社交平台宣傳 HKRMA 開心購物節
 - 如參與零售商已於 AlipayHK 平台擁有專屬品牌頁面，將會有跨頁面宣傳橫額

誠邀各零售商參與

參與零售商 (只需提供購物優惠):

- 參加費用：免費參加
- 如何參加：提供購物優惠 / 限量優惠 (選項參與)

■ 參加步驟：

- 於2023年4月21日前填寫網上表格，表示參與意願及優惠內容
- HKRMA 將於收到表格後，聯絡有關參與零售商
- 參與零售商需於2023年5月3日前交回優惠詳情及有關條款及細則
- 參與零售商於社交平台宣傳HKRMA開心購物節及其所提供優惠
- HKRMA及AlipayHK將於所擁有的平台宣傳HKRMA 開心購物節

■ 為本地消費者及遊客提供特別優惠：

- 參與零售商可以為本地消費者及遊客提供度身訂造的購物優惠，為本地消費者提供的優惠將於AlipayHK上架；而為遊客提供的優惠將於AlipayCN上架

■ 宣傳渠道：

- 購物優惠將於AlipayHK平台上架
- 精選購物優惠將於AlipayHK及HKRMA平台作出宣傳
- 將有實體宣傳品宣傳HKRMA開心購物節
- 將以記者會、新聞稿、社交平台及SOGO CIVISION大電視宣傳有關HKRMA 開心購物節活動

電子錢包合作伙伴

AlipayHK

廣告贊助方案 (選項參與)

- HKRMA 開心購物節共提供**2款不同廣告贊助方案**，零售商可選項參與：

■ 銀贊助品牌：

- 贊助費用：HK\$10,000
- 需同時提供：「購物優惠」及「限量優惠」

■ 金贊助品牌：

- 贊助費用：HK\$50,000
- 需同時提供：「購物優惠」及「限量優惠」/「必殺優惠」

	銀贊助	金贊助
基本品牌宣傳方式		
- 支付寶APP內宣傳 - HKRMA IG 宣傳 - 新聞稿發送至著數平台 - 品牌標誌將出現於： - a/ 記者會背景板 - b/ MTR 車廂內電視 - c/ HKRMA 40周年特刊 (經濟日報)		
附加品牌宣傳方式		
新聞稿介紹		✓
SOGO CVISION大電視		品牌標誌展示 (8星期)

成為活動商戶

